

MANUAL DE USO DE MARCA

Logotipo



Las personas son el centro del logotipo de Family Health Care, renaciendo de las manos de los miembros de Family Health Care, ya que Family Health Care se dedica al cuidado para la recuperación de sus clientes, siendo la base de toda la marca, las manos de las y los enfermeros y cuidadores que forman parte de la empresa.

El símbolo de marca de Family Health Care representa la unión y la estabilidad del negocio así como su dinamismo, expresado en cada una de sus partes que se integran para hacer un solo elemento. El símbolo por sí mismo comunica crecimiento, renacimiento y cuidado una característica de los negocios de éxito en la industria hospitalaria.

Racional creativo

El símbolo es el elemento gráfico que comunica los atributos básicos de la imagen y constituye la "personalidad" de la entidad.

La tipografía institucional constituye el elemento complementario del símbolo. Se basa en la tipografía corporativa y mantiene el mismo ángulo de inclinación que el símbolo, dando armonía y sensación de confianza y fortaleza.

La unión del símbolo con la tipografía institucional nos da como resultado la identificación gráfica corporativa (imago tipo). Para mantener y proyectar la coherencia, congruencia y consistencia de la identificación gráfica, es de suma importancia que la relación entre estos elementos se mantenga sin alteraciones. El símbolo y la tipografía institucional pueden utilizarse de manera independiente, aunque esta última no es recomendable, siempre y cuando se apeguen a los lineamientos establecidos en la sección de alternativas permisibles.



Isotipo

La figura de dos colores, es la parte simbólica de la marca. De esta forma puede ser reconocida sin el texto.



Logotipo

La formación de esta identidad no recomienda usar de forma aislada el logotipo del isotipo, ya que a pesar de llevar el nombre de la marca visualmente no la identifica.

MANUAL DE USO DE MARCA

Tipografías

Tipografía principal

EXO

Descargar tipografía

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Tipografía secundaria

RUBIK

Descargar tipografía

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Paleta de color

Paleta principal

R	149
G	193
B	61
C	47
M	4
Y	100
K	0
#	95C13D

PANTONE
376 U



R	31
G	157
B	217
C	74
M	23
Y	0
K	0
#	1FDD9

PANTONE
Process Blue U



R	128
G	128
B	128
C	0
M	0
Y	0
K	75
#	636466

PANTONE
7545 U



Paleta secundaria

R	61
G	181
B	74
C	74
M	0
Y	99
K	0
#	3DB54A

PANTONE
437 U



R	133
G	210
B	245
C	43
M	1
Y	0
K	0
#	85D2F5

PANTONE
298 U



Paleta textos

R	34
G	58
B	102
C	97
M	83
Y	33
K	22
#	223A66

PANTONE
301 U



Planimetria y tamaño mínimo de uso

Tomaremos en cuenta X como el espacio entre el texto de la empresa y la descripción de la variante del logotipo. Para proteger el área de aplicación usaremos 1 vez el tamaño de X por cada lado para darle aire suficiente en cualquier sustrato en el que se utilice.

Tamaño mínimo

1 x 2.22 cm

63 x 28 px



MANUAL DE USO DE MARCA

Variantes de color

Esta identidad gráfica esta contruida en 3 colores única y exclusivamente en plasta [colores sólidos], no permite el uso de colores gradientes [degradados].

Tintas planas

Esta identidad gráfica esta contruida en 3 colores, y se pueden usar como minimo 2 tintas permitidas unificando el color en el isotipo.



3 tintas



2 tintas



2 tintas

1 tinta

Cuando sea necesario reproducir los logotipos en un solo color, de 4 formas, en los 2 colores principales, positivo y negativo.



1 tinta



1 tinta



1 tinta



1 tinta - negativo



1 tinta - positivo



1 tinta - positivo

MANUAL DE USO DE MARCA

Usos incorrectos

El logotipo no puede ser utilizado en ninguna forma que no esté descrita en este manual.



DESCARGAR EL SET DE RECURSO

AQUÍ